



COBAYES SQUAD

La 1^{re} websérie qui botte les fesses des perturbateurs endocriniens



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Générations Cobayes lance une websérie décalée pour sensibiliser les jeunes de manière humoristique aux conséquences de la pollution environnementale sur la santé

Informier et donner des solutions aux jeunes de 18 à 35 ans grâce à une websérie drôle et intelligente, c'est la mission que le mouvement Générations Cobayes s'est donnée en lançant Cobayes Squad, une websérie de 7 épisodes. Pour ce faire, ils se sont entourés d'ONG expertes pour le contenu scientifique, et de YouTubeurs reconnus pour un rendu aussi drôle que percutant. Les 3 premiers épisodes de la websérie sont diffusés à partir du 10 mars 2017 et les 4 épisodes suivant sortiront chaque vendredi jusqu'au 7 avril.

Sensibiliser les jeunes aux pollutions dans leur appartement, et donner des solutions pratiques

Pesticides, phtalates, parabens, perturbateurs endocriniens, nanoparticules, additifs, ondes électromagnétiques... « *Ce sont des termes dont on entend parler, dont on se méfie mais concrètement, on est perdu* » explique Léa Charles, coordinatrice bénévole de la websérie pour Générations Cobayes. « *Le but de notre websérie est d'informer de manière humoristique et de proposer des solutions, sur un format que les jeunes connaissent et apprécient : de courtes vidéos YouTube* » continue-t-elle.

Le pitch de Cobayes Squad ? Dans chaque épisode, une Brigade de protection du consommateur est appelée dans l'appartement de jeunes YouTubeurs pour identifier les produits problématiques : pesticides dans le frigo, nanoparticules dans les cosmétiques, ondes dans le salon, parabens dans les préservatifs... et leur proposent des alternatives plus saines.

Scientifiques et YouTubeurs connus se prêtent au jeu

Pour chaque épisode, le scénario est relu et la vidéo validée par des scientifiques et ONG reconnus sur la thématique abordée. « **Ce crédit scientifique est indispensable et est le fondement de nos actions. Ensuite, notre job consiste à vulgariser et à rendre l'information accessible** » explique Léa Charles. C'est la raison pour laquelle l'humour et la dérision sont au cœur des scénarios dont le but est d'informer sur des sujets aussi techniques que sérieux, tout en faisant rire.

L'épisode pilote, sur les OGM et les pesticides, a été tourné avec **Mathieu Duméry, l'acteur de Professeur Feuillage**, ancien collaborateur de Fred et Jamie dans « C'est pas sorcier », connu sur YouTube pour ses vidéos aussi scientifiques qu'irrévérencieuses sur les problématiques écolos.

Les autres stars du web qui se sont prêtées au jeu sont **Sophie Riche** et **Marion Seclin**, ex-rédactrices chez Madmoizelle, **Julien Ménielle** de la chaîne **Dans Ton Corps**, **Max Bird** et **Greg Romano**, **Nicolas Meyrieux** de la chaîne **La Barbe**, et enfin la bloggeuse beauté **Et Pourquoi Pas Coline**. Les épisodes sont écrits et réalisés par Léo Blandino, et le personnage de Jackie, qui dirige la brigade Cobayes, est jouée par l'actrice belge et animatrice radio **Sarah Grosjean**.

Générations Cobayes, c'est qui ?

Générations Cobayes est un mouvement des jeunes qui ne veulent pas être pris pour des cobayes ! L'association informe et mobilise les 18-35 ans sur les liens entre pollution environnementale et santé, mais interpelle aussi les décideurs économique et politique, le tout grâce à la force du web et de l'humour. L'association a récemment réalisé la 1^{ère} enquête sur le bonheur des jeunes, **Que Du Bonheur**, auprès de 53 000 répondants. Ateliers DIY, apéros de sensibilisation, conférences décalées... En 2017, le mouvement Générations Cobayes c'est **60 000 jeunes** dont 1 200 bénévoles partout en France, et 30 actions locales par mois.

Les partenaires

Pour que cette websérie voit le jour, Générations Cobayes a travaillé avec des ONGs expertes dans leurs thématiques de santé-environnement. Agir pour l'Environnement, Avicenn, au CRIIGEN, au CRIIREM, à France Nature Environnement, Générations Futures, le Réseau Environnement Santé, Respire et WECF, sont donc respectivement partenaires des épisodes qui concernent leur domaine d'expertise.

Les épisodes, tournés et réalisés avec des professionnels, ont été financés avec le soutien de la Fondation Léa Nature, EEHI, Dans Ma Culotte, Gobilab, Lamazuna, My Boobs Buddy, oOolution, Slow Cosmétique et Qwetch sont les soutiens financiers.



CONTACT PRESSE

Sandrine Gras, directrice communication de Générations Cobayes

sandrine@generationscobayes.org 07 69 37 31 56